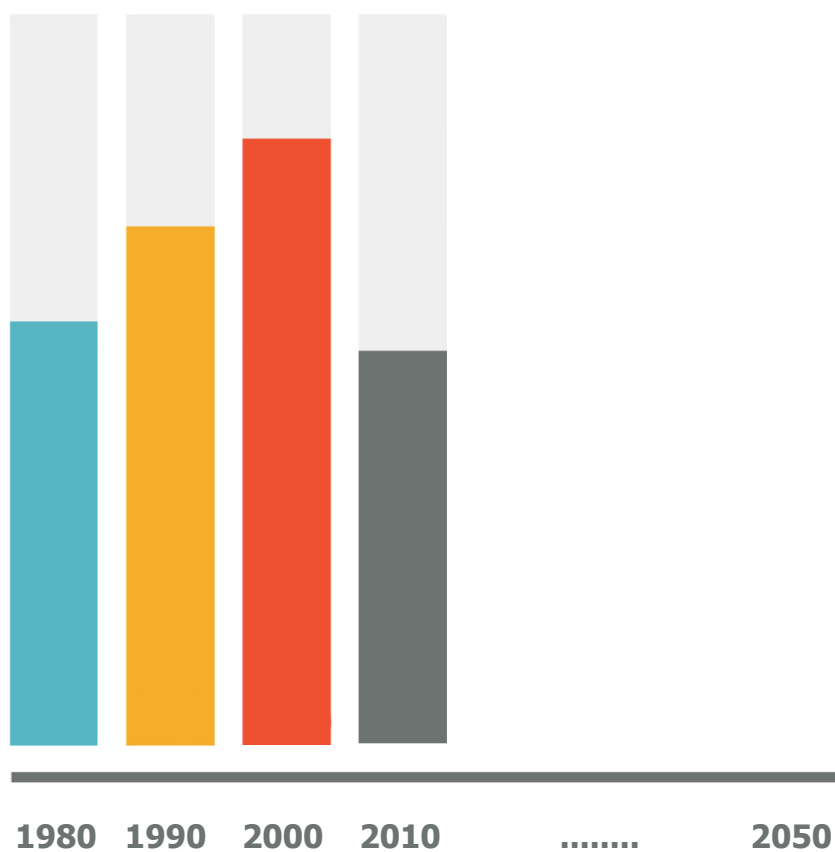


睿 库 研 究



Recode-T(C)-2017003

世界海关组织跨境电商研究报告(中译本) WCO Study Report on Cross-Border E-Commerce



世界海关组织跨境电商研究报告（中译本）

原文：World Customs Organization/世界海关组织

原文发布：March 2017/2017 年 3 月

译稿：北京睿库贸易安全及便利化研究中心

译稿发布：2017 年 4 月

目录

缩写表	1
I. 简介	2
II. 主要调查结果	4
i. 贸易便利	4
a. 目前的做法	4
b. 问题和挑战	5
c. 初步方案与可能的解决方法	6
ii. 风险管理	9
a. 目前的做法	9
b. 问题与挑战	10
c. 初步方案与可能的解决方法	12
iii. 与电子商务运营者之间的数据交换与合作	13
a. 目前的做法	13
b. 问题与挑战	14
c. 初步方案与可能的解决方法	15
iv. 监管和执行	16
a. 目前的做法	17
b. 问题和挑战	17
c. 初步方案和可能的解决方法	19
v. 征税	20
a. 目前的做法	20
b. 问题和挑战	21
c. 案和可能的解决方法	22
III. 附录：最低限额	23

缩写表

ANMAT	国家药品、食品和医疗技术管理局的西班牙语缩写
AMS	南美、北美、中美洲及加勒比地区
AUD	澳币
B2C	商家到消费者的电子商务模式
C2C	消费者到消费者的电子商务模式
CDS	海关申报系统
e-commerce	电子商务
EDI	电子数据信息
ESA	东非与南部非洲
EU	欧盟
GST	商品和劳务税
GTIP	关税编码的土耳其语缩写
ICS	综合货物信息系统
ICT	信息通信技术
IPR	知识产权
IT	信息技术
MoU	谅解备忘录
NOK	挪威克朗
SAC	自评报关单
SME	中小型企业
UPU	万国邮政联盟
VAT	增值税
WCO	世界海关组织

I. 简介

1.随着网络使用人数的指数增长以及信息通信技术不断地为商家和消费者提供新的机遇，电子商务-通过网络销售产品、提供服务-正逐渐成为新设立公司（包括中小企业）进入国际市场的一个平台。当然，现有企业也在其中找到了新的商机。

2.促进电子商务的发展，将为经济的发展与创新提供保障。为电子商务提供良好的运营环境，对于电子商务的成功与持续发展是非常重要的。协调包括海关及其他跨境监管要求在内的低值电子商务流程将为电子商务的发展提供进一步的支持。

参与调查国区域划分

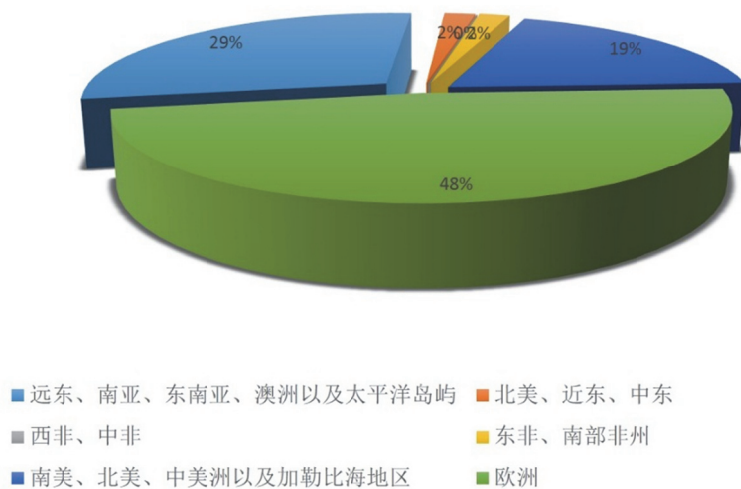


图 1

3.世界海关组织进行了一次简短的调查，以了解成员对跨境低值电子商务现有的监管方式以及正在筹划的和/或未来可能的监管举措。截至2016年8月，共有48个成员海关参与了调查。下图为各区域参与调查的情况统计。

4.从成员海关的问卷回答来看，全球海关面临着一系列的挑战。网上贸易活动的持续增加带来了包括监管、消费者保护、征税以及国家安全等在内的许多问题。这些问题无法由某一国海关单独解决，而是需要各国海关以及所有利益攸关方共同解决。

5. 调查结果按照每一部分的主要发现进一步分为以下几类：

- i. 贸易便利
- ii. 风险管理
- iii. 与电子商务运营者之间的数据交换与合作
- iv. 控制和执行
- v. 征税

II. 主要调查结果

i. 贸易便利

a. 目前的做法

6. 贸易便利是支持正在成长壮大的跨境电子商务贸易的必要条件。而诸如必要的物流容量、风险评估信息是否通达以及是否使用信息通信技术（ICT）来处理大量的低值货物等基本问题都是评判是否具备贸易便利化的条件。

7. 欧盟成员国要求在货物抵达前向海关提供相关信息，进而提高船只的清关效率。而一些AMS地区的成员海关称他们目前的做法是让快递公司提供电子快递清单，然后进行人工检验，如果货物价值低于最低限额，此批货物便可立即放行。此外，欧洲成员海关在问卷回答中表明，他们提出了简化申报程序的新要求，而满足这一要求则需要实现每批货物相关信息的自动提交与处理。这些信息包括：特定的ID、收货人信息、货物价值、重量等。

8. 参与调查的大多数欧洲成员海关表示，在货物到达之前，需先向海关提供相关电子信息，使其可以提前进行风险分析。海关有权对其管辖范围内的所有货物托运进行基于风险分析的管控。海关需收集货物数量、统计数值以及商品描述，以便进行风险分析。另外，反馈信息表明与邮政部门进行信息交换的情况是极少数的。

9. 以下是多米尼加目前的申报程序

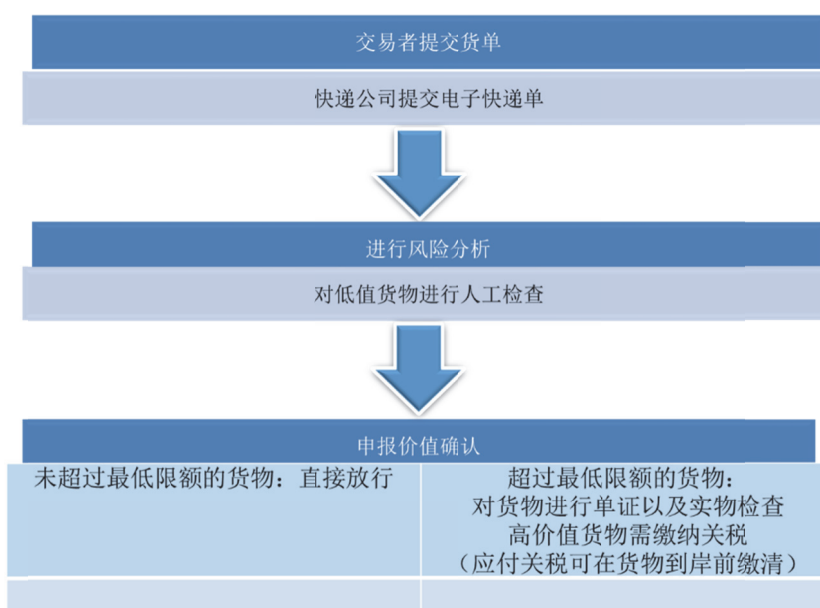


表2

b. 问题和挑战

10. 低值货物数量的持续增长引发了许多贸易便利化方面的挑战。以下列举了成员海关指出的源于日益发展壮大的电子商务的一些主要挑战。

11. 在贸易便利化方面的主要问题之一是缺少标准化流程。统一的标准化流程可以在不影响海关当局在安全、税收及其他风险管理方面的职责的情况下，使电子商务从业者以及相关人士享受便利化通关。同样重要的是，买方必须知道相关的规章制度，能够遵守这些规章，并缴纳应付的关税/税款。

12. 有时，部分买家和卖家不了解出口与进口国的规章制度是因为在网上找不到这些信息。

13. AMS地区的成员海关指出，他们所在国家的邮政部门通常缺乏必要的信息交换电子化的机制。这些成员海关在回答中强调，这种情况导致了效率不高的问题，阻碍了电子商务以及数字海关的发展，最终影响了电子商务发展潜力的完全开发。

欧洲贸易便利挑战

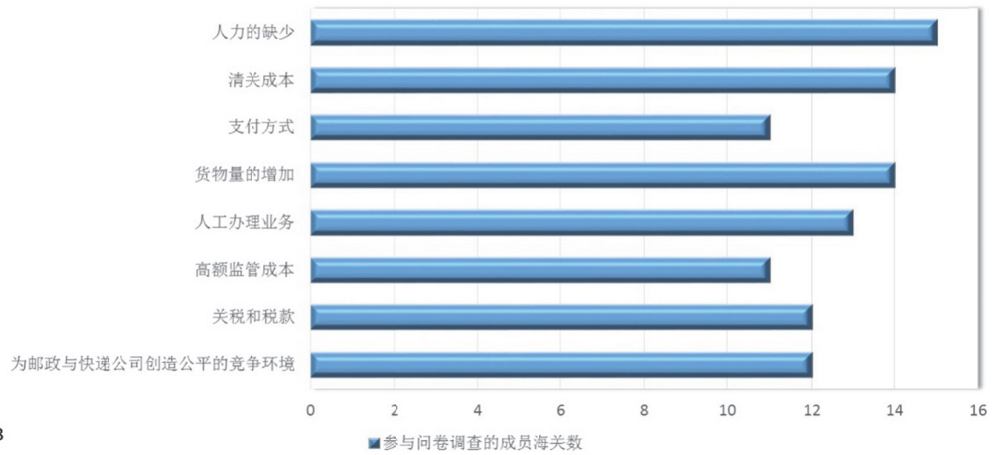


图3

14. 欧洲地区大部分国家面对的问题如下图所示：

贸易便利化的主要挑战

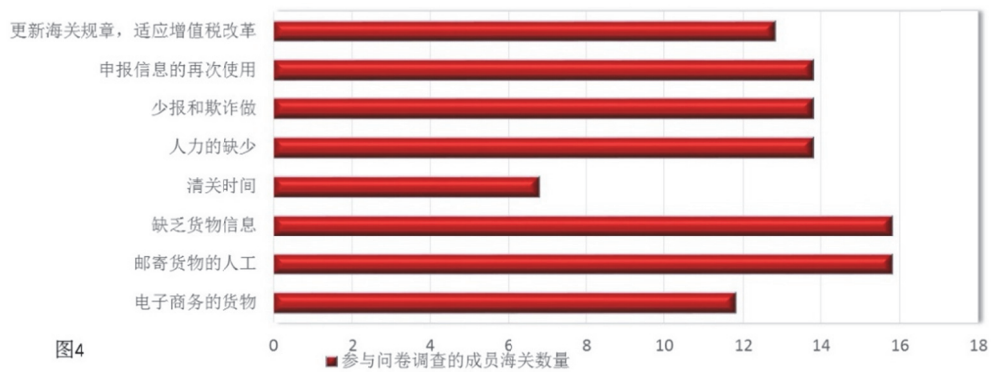


图4

c. 初步方案与可能的解决方法

14. 大多数受访成员海关提到的举措都包括了数字化的部分。利用信息通信技术与快递公司、邮政业务员以及其它相关方进行信息交换，可以更好地进行风险评估、更快地完成清关。



15. 成员海关都表达了建立现代化体系的重要性。而电子商务相关方与海关

之间的信息流通是关键。如果建立无缝对接的信息沟通体制，那么海关就能够收集所有有关此次货运的信息，进而在更短的时间内为更多的合法货物办理清关，同时增强对非法贸易的管控。

16. 欧盟成员国表示，提前提交邮递物品的电子数据将成为改革后的海关安全项目法定要求之一。邮政业务员将能够使用CN23/万国邮政联盟标准的ITMATT信息。为了简化特定邮递货物的海关申报流程，这些提前提交的单证也可以被重复利用。

案例学习：挪威

为了给代理大量个体消费者进口申报业务的报关企业/报关员提供方便，2015年7月1日，挪威海关开始实施了一项简化流程。如果每个消费者单批货的价值在350挪威克朗（包括货运费和保险）到3000挪威克朗（不包括货运费和保险）之间，货运公司就可以向海关部门申请为多名满足条件的消费者统一报关。

海关部门仅对B2C或者C2C的低值货物实行这一做法。受管制或需缴纳消费税的货物则不在这一范围内。

个体消费者可在海关相应的清关网站上自行报关。其中一个前提条件是，消费者本人购买产品并且货物价值在350挪威克朗到3000挪威克朗之间。

但需要授权或受其他管制的货物则不能在该网站自行办理报关（例如：酒精、烟草以及药物）

案例学习 1

18.AMS地区的一个成员海关表示，他们与其他几个监管部门就货物抵达前预先提交/交换数据开展了试点工作。

19.数字和电子系统的使用可以为海关和贸易商提供很多加快清关和交付过程的机会。货物到岸之前，贸易商就可向海关提交货单，海关可据此计算应付税款并通知贸易商。货物到港后，海关可根据风险评估立即对其进行检查和放行。

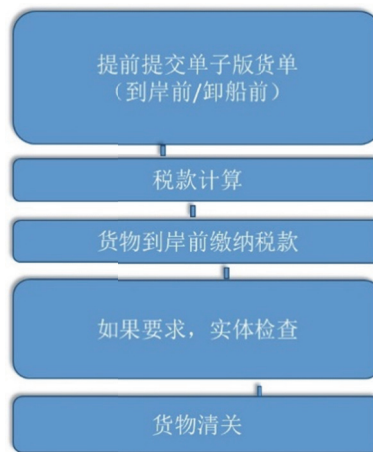


图 6

20.在中国，货单和中华人民共和国进出口货物报关单具有同等法律效力。货单和报关单都应以无纸化形式提交（特殊情况除外）。

案例学习: 中国

在进行零售电子商务货物报关之前，电子商务公司或者其他诸如电子平台提供商、支付公司、物流公司等电子商务相关从业者应通过电子商务清关平台将准确的电子交易信息、支付信息以及物流信息分别提交给海关。快递公司或邮政可代表电子商务企业或支付企业提交这些信息，但必须书面承诺将对数据的真实性负法律责任。

电子商务公司或其代理机构应该提交中华人民共和国跨境电子零售货物报关货单。（以下简称货单）。对于出口电子商务货物来说，清关程序可在检查货单后就进行，报关手续可稍后进行。对于进口电子商务货物，清关手续可在检查货单后进行。

电子商务零售货物出口后，电子商务公司或他们的代理人应该于每月十日前完成前一个月出口货物的集中报关（12月出口的货物，需在月底前完成报关）。报关需提交中华人民共和国出口货物报关单，写明每批货物相应的发货人和收货人、运输类型、目的国、始发港、HS编码、测量单位以及货币类型。

清关后30天内，允许将进口电子商务货物退回至发货地所属海关的管辖区域。在这种情况下，免收关税和其他税，也不占用个人电子商务货物交易限额。

如果清关30天以后需要将货物退回，代替客户缴纳关税的公司应该在清关后45天内向客户所在国海关缴清税款。

案例学习 2

在美国，进口货物退货时提交一份退税申请，可能会收到进口时所缴纳关税的退款。这一过程过去很复杂，但是自从《2015年美国贸易便捷与贸易促进法案》于2016年3月开始执行¹后，这一流程就开始简化了。

¹ <https://www.congress.gov/114/plaws/publ125/PLAW-114publ125.pdf>

ii. 风险管理

a. 目前的做法

22. 风险管理是对风险进行鉴定、评估以及优先次序排列的过程。通过对资源统一而经济的调动来避免风险产品（比如禁运品/管制品）进入一个国家或将这一可能性降至最低。风险管理的目标是确保社会安全以及税收的高效和公平。

23. 欧洲地区的成员海关表示，他们目前的风险管理流程仍然大部分依靠人工，特别是邮寄物品。随着电子商务交易量成几何倍数增长，而且交易商品通常是数量多、规格小，这种做法已经越来越满足不了现状了。

24. 提前提交货物信息（货物到港前）的实施让香港海关能够进行有效的风险评估。目前，海、陆货运信息都可以在货运到岸前以电子形式提交给海关。

25. 丹麦目前已经建立了自动化系统，可办理低值货物（低于最低限额）的

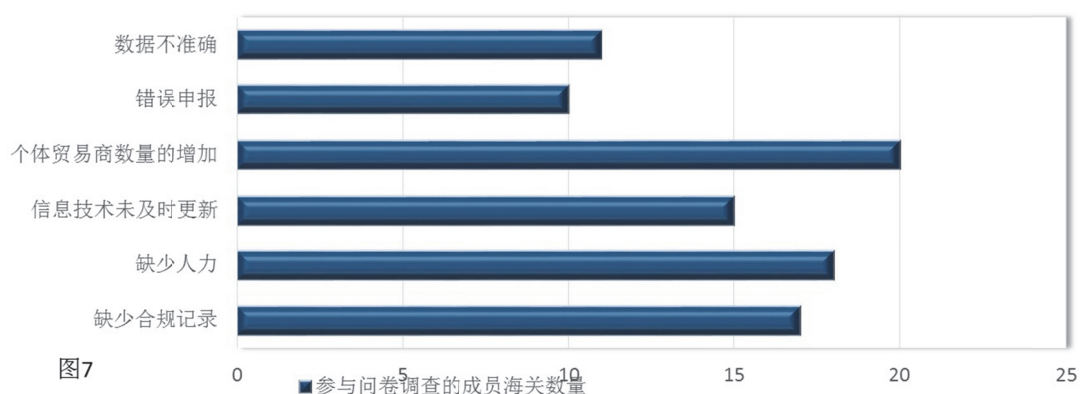
清关业务，其中包括对低值货物单证的自动风险评估以及增值税的自动收取。如果单证没有问题，最多15分钟内船只就可放行。

b. 问题与挑战

26.低值电子商务货运的风险评估，尤其是邮寄货物，高度依赖人工，占用资源，而且需在关口实时进行。

27.欧盟成员海关认为妥善进行风险管理颇具挑战；因此，上述电子商务货物常常缺少清关所需的信息。这些成员海关还强调，针对电子商务低值货物进行风险管理需要耗费大量人力资源，而这正是许多海关所缺乏的。

风险管理的主要挑战



28.部分参与调查的成员海关指出，信息不准确也是评估风险时出现问题的主要原因之一。这些提交的文件可能存在误导、难以辨认的信息或有其他不准确的信息。这种情况反过来会阻碍贸易便利，导致清关延迟，增加额外花费。

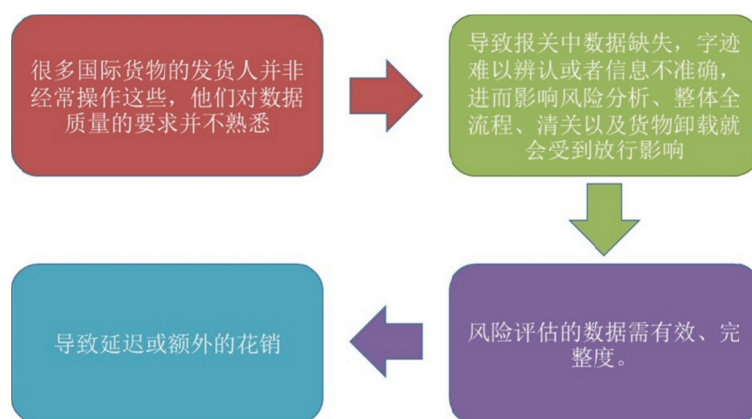


图 8

29.另外，许多成员海关的反馈信息表明，一些数字信息，比如海关报关单上的身份证号、税码以及GTIP2码通常并不是必填项目，这样一来便会导致风险分析过程出现问题。

2 依照土耳其海关关税系统被称为海关关税与统计编码，这是根据土耳其海关规定，对世界海关组织 HS 编码的一种改良，用于进出口商品的鉴定与分类。

案例学习：土耳其

报关单信息少导致风险管理存在一些问题。就危险产品、社会安全以及征税而言，缺少电子信息会引发一系列的挑战。进行低值电子商务货运的风险管理需要耗费大量人力，而这是许多海关部门所缺乏的。此外，数字信息，比如海关报关单上的 ID 码、税码以及 GTIP2 码通常并不要求必须填入，这也会导致一些风险分析的问题。

但是，土耳其已经表明了在不远的将来开始使用海关报关系统（CDS）的意图。此系统由 UPU 根据 WCO-UPU 联合信息标准开发。随着 CDS 的使用，部分由人工操作带来的问题有望解决。

案例学习 3

30.参与调查的成员海关表明，报关信息有时会少到只有买家的名字，而没有任何进一步的身份信息（例如ID号码等），风险分析只能仅仅基于一个名字进行。这样时会引发问题的，因为下一次货运，给的名字可能就会不一样。另外，参与调查的成员海关还反馈，简化的报关单仅仅包含了总价值、关税、增值税以及货运总数量的信息。

31.许多成员海关表示，总量增加、缺少人力以及信息不准确是风险管理中的主要问题。ESA地区的成员海关则称缺乏必要的 I T 设备是主要的问题，会导致信息不准确和误报。这就导致海关在清关时很难做到高效。

c. 初步方案与可能的解决方法

32.为了让贸易商报关与海关清关更加便利，中国香港正在建立一个单一窗口。这一窗口是一个一站式储存到岸前货运信息的统一信息技术平台。单一窗口的概念使得利用一个机构来收集所有必要信息，然后分散给其他相关方成为了可能。这一创新模式有望带来更好、更加透明的风险评估以及更快的清关。



图 9

33.成员海关正在研究如何利用科技手段来应对电子商务带来的挑战。欧洲地区的反馈表明，某些海关就跨境邮政或快递物品正在使用海关自动登记系统。这些机制将实现货物的全自动登记及后续管控，自动接收报告，自动进行风险评估以及分析工具的自动使用。

iii. 与电子商务运营者之间的数据交换与合作

a. 目前的做法

34. 与电子商务运营者之间的数据交换与合作可以使得双方在清关过程中实现无缝对接，为双方提供必要的信息，进而实现双方共同以及各自的目标。只要进行信息交换，海关就能获得有关货运方面的必要信息，例如货物描述、价值、产地，这些信息可以让他们更好地进行风险评估。但是，在很多情况下，海关与电子商务运营者之间并没有建立正式的数据信息交换与合作机制。

35.在欧洲地区，一些成员海关已经建立并实施了相应的体制，允许海关当局与电子商务从业者进行电子信息交换。欧盟成员国可以接受通过快递公司提交报关单/通知单，他们也可以在电子商务运营者的电脑系统中提前看到货物信息。

案例学习：拉脱维亚

拉脱维亚海关会对进出口货物的货单进行适当的风险评估，并通过邮件提

供相应的风险管控措施。同时还负责检查货物，以确认其是否是管制品或禁运品。

拉脱维亚的邮政部门和其他一些欧盟国家的邮政部门建立了合作关系，他们准备将邮政部门与海关当局之间进行电子数据交换（传输与接受）纳入他们的电子商务互联互通计划。

案例学习 4

36. 澳大利亚海关建立了一个与电子商务从业者进行数据交换的项目。相关数据通过综合货物信息系统（ICS）以货物报告的形式进行交换。这一项目实现了高效的清关，促进了贸易便利化。

b. 问题与挑战

37. 调查研究表明电子商务从业者与海关之间的信息交换仍有待发展。而海关与邮政部门之间的信息交换则更加困难，因为邮政部门缺乏进行电子数据交换必要的信息技术。

海关是否与电子商务从业者进行信息交换？

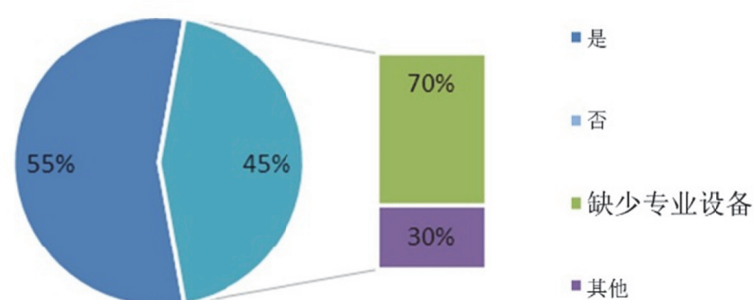


图 10

38. 参与问卷调查的成员海关中，53%与电子商务从业者有信息交换，47%没有任何形式的信息交换机制，而这之中有65%是因为缺乏信息技术系统。



图 11

39.没有全面的基本数据（而且必须是准确而且高质量的信息），就无法进行有效的风险评估和控制。

40.需特别注意的是，AMS地区的成员海关称，他们的快递货单是在货物到岸之后才提交的。这样一来，报关单的信息经常是不准确、不全面或者错误的，例如收货人、发货人、价值、重量或描述。

41.参与调查的成员海关还提到，承运人对与海关合作持有不同看法。有些公司愿意合作，有些公司则不愿合作，理由是不能透露客户个人信息。

c. 初步方案与可能的解决方法

42. 所有地区参与调查的成员海关一直认为，针对跨境货物的运输和清关建立电子数据交换系统是非常必要的，这样可以减少纸质文件数量、减少行政开支。

43.欧洲地区参与调查的成员海关表示有兴趣通过提前提交电子数据来收集低值货物的必要信息。这可以加强安全保障、提升征税效率、便利贸易。

44.比如澳大利亚邮政，就可以获得以下国家邮政机构提前提交的电子数据：加拿大、法国、直布罗陀、新加坡、西班牙、坦桑尼亚、泰国以及美国。邮政特快专递（EMS）以及包裹邮寄产品均可提前提交电子数据。澳大利亚邮政也正在探索如何通过概念验证来收集和使用这些数据进行风险评估。

- 谅解备忘录 (MoUs)

45. MoU 是一种双方或多方签订的双边或多边协议，用来约束规范海关当局与电子商务运营商之间的合作和数据交换。交换的信息通常是关于邮件包裹、挂号信以及贵重物品的。

签订谅解备忘录的海关

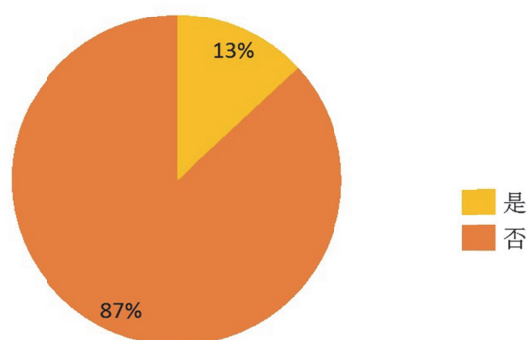


图 12

46. 参与问卷调查的成员海关中只有 13% 与电子商务从业者签订了 MoU。

47. 比如香港海关，与快递业和邮政部门都建立了合作关系。还与某些快递公司签订了 MoUs。依照 MOU 的规定，这些快递公司如果发现可疑货物须立即通知海关，以便海关采取后续行动。

案例学习: 马尔代夫

邮局对所接收到的电子商务货物需通过特定的数据交换机制报告给海关。

另外，由海关官员来决定其商业量。同样需要注意的是，总统签发的关于个人用品或旅客携带商品免进口税的法令应作为海关官员作决定的依据。

另外，邮局和海关签订了 MoU 来共享信息，因此海关可以较早获得货物的相关信息。

案例学习 5

iv. 监管和执行

a. 目前的做法

48.大多数成员海关采用常规的控制措施，比如使用X射线扫描仪，门式辐射侦测器，嗅探犬以及随机抽检等。

49.一些亚太和欧洲国家要求在货物到岸前进行海关申报，并在海关控制系统中录入相关的细节信息，以便选择采取何种控制措施。这种选择是基于中央和地方进行的风险分析而进行的。通过快递或邮政入境的货物使用x射线扫描仪来检测，有时也会用嗅探犬。当然，也会进行随机抽查来打击非法贸易。

50.部分成员海关表示，他们通过与其他一些组织机构的合作来提升风险管理以及执行过程。比如丹麦，就是通过毒品—武器—禁药计划来控制非法货物的。其常规控制活动也是基于这一计划的专业知识而制定的。SKAT（丹麦海关税务局）通过使用X射线、嗅探犬以及其它技术手段来对货物进行检测。

b. 问题和挑战

51.对于世界上任何一个海关组织来说，监管和执行都是很重要的。保护社会免受有害货物、假货的危害可以确保社会安全，维护竞争型市场经济体系。但是，欧洲地区的成员海关指出，依照目前的规定，大量电子商务货物的清关可以走简易程序，这就使得实现上述目标变得越来越难。而这主要是因为大多数电子商务货物的价值都低于最低限额。而且，偶尔进行交易的交易商也不太可能清楚所有规章和规则，这也会增加违规的几率。

案例学习: 澳洲

澳大利亚海关是比较特别的，因为澳大利亚是一个岛屿，海关在澳大利亚是一个起着关键性作用的政府机构。澳大利亚海关一直致力于发展其清关程序，以满足日益增长的网上交易对科技进步的要求。

1.货物，包括电子商务货物，必须通过澳大利亚综合货物信息系统（ICS），以电子化形式提交其相关信息。

2.1000 澳币以下货物，必须提交自评报关单（SAC）。邮寄货物则不需要自评报关单。

3.到岸前需提交货物报告以便进行风险评估和必要的干预计划。

4.通过 X 射线、探嗅狗以及跟踪技术，对货物进行检测。

5.支付间接税、关税以及其他费用。

6.1000 澳币以下货物，不需纳税

7.清关完成

SAC（自评报关）流程是澳洲海关的重要工具，可以为进一步便利贸易提供帮助。价值在 1000 澳币以下（包括 1000 澳币）的进口货物，如果是通过海运或空运到岸，必须使用 SAC 向移民与边境保护局申报。虽然目前还没有收集低值电子商务货物统计数据的正式机制，但可以通过分析 SAC 数据来对低值进口货物进行计量。这种方式将作为海关官员进行风险管理以及促进贸易方面相关措施的补充手段。SAC 为电子商务货物提供了简单的清关方式，而且是免费的。

案例学习 6

52.欧洲和AMS区域的成员海关强调了货单不规范（内容和形式方面）给贸易商和海关带来的挑战。另外，他们还提到国家邮政业务员有时会没有足够的货物到岸前信息，这使得有效筛选货物变得相当困难。

53.欧洲地区的成员海关表示，当他们采取控制措施时，走私贸易商就会从邮政货运转为快递，或者从快递转为邮政。因此，为了更好地监管货物，对于邮政和快递公司在数据和其他方面的要求应该一致。

54.货物数量的增加、人工操作而非自动化的流程以及缺乏预报信息和人力，导致了监管和执行过程整体效率较低。需要更多人力来应对货物数量的增加。提前申报信息才能使海关预先进行筛选和定位，进而提高货物管控的效率。

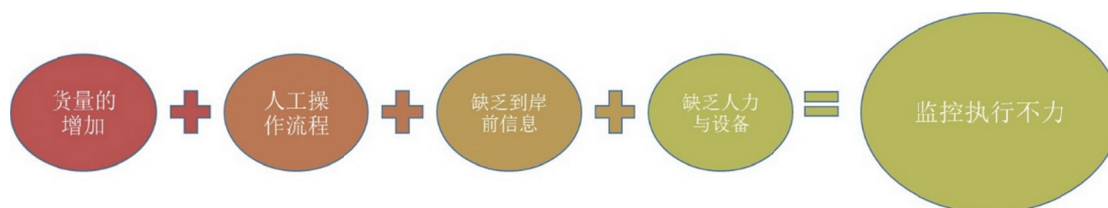


图 13

55、最普遍的关于监管和执行的问题都源于缺乏有质量的信息。错误或不

准确信息的提交会导致监管和执行的低效。而确保正确信息的提交则可避免货物分装。此外，所有地区的成员海关都提到了资源缺乏的问题。

c. 初步方案和可能的解决方法

56. 欧洲地区的成员海关指出，采用技术更先进的系统是解决违禁产品入境风险增高的可行方法之一。此外，还需要更高级的设备来打击通过邮政、快递以及海运的低值货物手段进行的非法贸易。还应更加重视对供应链参与者在安全和安全风险方面的宣传和培训。欧洲地区的一个成员海关还提到，可允许诚信贸易商将其货物按照低值或非低值进行分类，并装入相应的托盘、容器或布袋中。

57. 到货前的货物和收货人信息，对检测和拦截走私具有重要意义。此外，非侵入式检验设备的改善及受训人员数目的增加，都有助于提高非法物品的检测率。

58. 也可通过与其他组织机构合作来监管非法贸易。例如阿根廷海关就与该国的国家药品、食品和医疗技术管理局建立了合作关系；世界海关组织与国际刑警组织也联合开展了“盘古行动”，旨在通过阻断网站或社交网络来对网上销售的药品或医疗用品进行监管。

3 iglu 是用于货物空运中的一种托盘或容器；其形状是依照货机内壁设计的。

案例学习: 芬兰

芬兰海关计划购买新设备, 该设备可同时对货物进行直角和对角线扫描。另外, 许多技术功能也将被集成到一台设备上。

管控程序将采用 3D X 射线技术, 并利用高精度算法进行材料检测。此外, 还将使用拉曼光谱检测和嗅探器技术, 以便更有效地进行海关管制。

案例分析 7

59. 香港海关与海外同行之间有着强有力的国际合作关系, 并已建立了相应的合作平台(如基于与欧盟签订的行动计划而建立的数据交换系统, 旨在对侵犯知识产权的货物进行监管), 提高对涉嫌侵犯知识产权的货物的监测。如上述, 香港海关还与主要的快递公司签署了谅解备忘录, 并进行了推广活动。

v. 征税

a. 目前的做法

60. 目前, 主要是对超过特定最低限额的货物征税。大多数参与调查的成员海关指出, 对低于最低限额的货物, 他们采用的是简化报关。对进口低值货物实行这种简单清关程序促使该类货物的进口量开始上升, 进而也引发了征税方面的一些挑战。参与调查成员海关当前的最低限额请参见附录。

61. 大多数成员海关提到, 在目前的做法中, 关税、税费以及其它费用可以由快递公司、报关行代缴或收货人自行缴纳。缴费方式可以为电子、支票或者现金。

62. 土耳其海关目前的模式是委托与其合作的快递公司和邮政部门代理征税。授权快递公司和邮政当局代表海关征收税款, 并在7个工作日内将所收缴的税款上交海关当局。

63. 澳大利亚海关则通过边境税收计划来确保对进口货物应缴纳的关税、间接税和其他费用进行正确的评估、报告和征收, 并确保税收优惠、豁免和退款的正确实施。此外, 澳大利亚海关还为其它一些机构代收税款, 包括商品及服务税、豪华汽车税和葡萄酒平衡税; 还代表澳大利亚税务局办理游客退税。

64. 在美国, 对通过美国国际邮件邮寄的包裹, 美国邮政总局(USPS)可

直接向其收件人征收关税。快递公司和/或报关行也可以代表海关向收件人开具关税账单和/或收缴关税。

65. 在中国，向海关当局注册的电子商务企业、电子平台供应商或物流企业，必须在向客户收缴税款前预先向海关当局缴纳关税。这些代表客户纳税的企业，必须如实向海关申报包括货物名称、规格、关税代码、交易价格和有关费用在内的相关信息。海关还可能需要后续的补充申报以便进行分类和估价。对符合相关要求的多个进口零售电子商务商品，允许一起支付其税款，但要预先进行担保。

b. 问题和挑战

66. 许多成员海关提到，由于跨境、低值电子商务货物量的增长，对这类商品的征税面临着很多挑战。电子商务贸易商为了逃税，报关时经常报的是低于最低限额。这些最低限额让买家和卖家在少报或误报方面有机可乘。许多商家将货物以“礼物”的名义发出，但实际则是正常的售卖商品。与此同时，通过误报的手段使禁运品入境的可能性也很大。

67. 低值货物征税面临的主要挑战如下图所示：

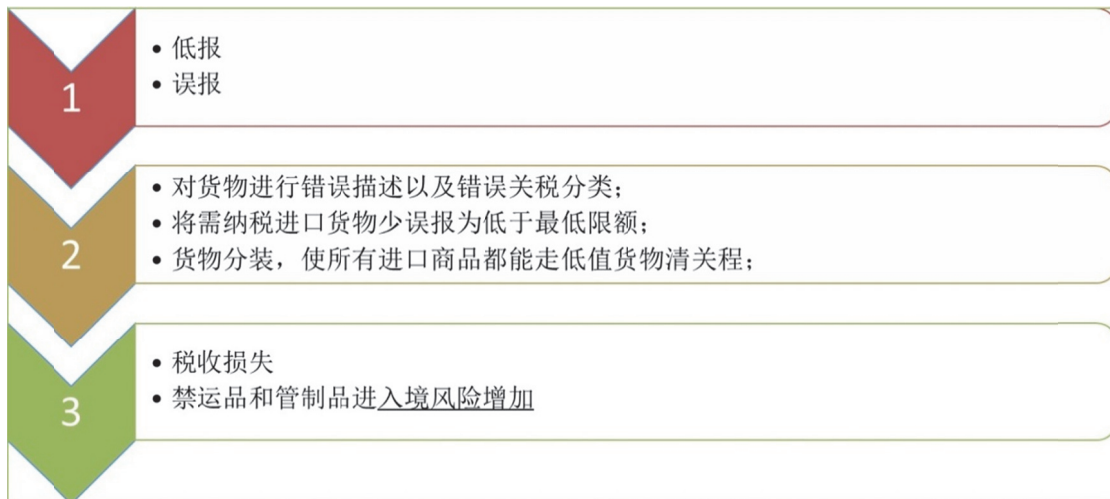


图 14

68. AMS地区的成员海关强调，误报以及缺乏合适设备是征税方面存在的主要问题

AMS地区进行征税方面面临的最主要挑战

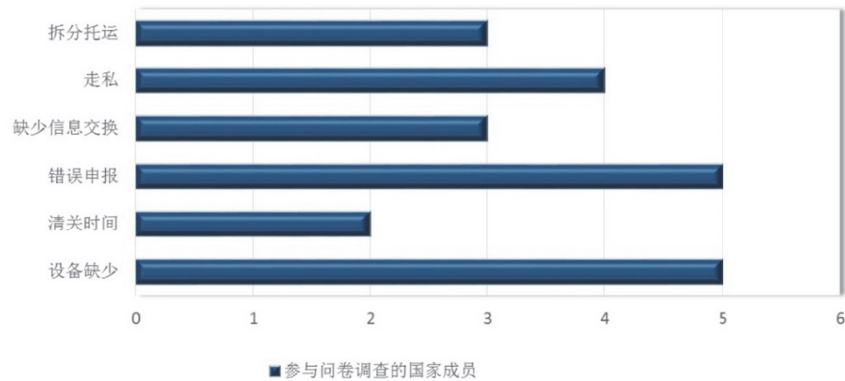


图15

c. 方案和可能的解决方法

69.加拿大海关采用了CDS系统，此系统允许各国邮政部门与加拿大邮政以及加拿大海关进行电子数据交换（EDI），使加拿大海关可以在货物到岸前进行关税和/或税款的评估。

70.自2017年7月1日起，将对在澳大利亚营业额达到75000美元或以上的海外供应商实施供应商注册模式，要求供应商对销售给澳大利亚消费者的低值电子商务商品进行登记，收缴相应的商品和服务税，然后将所收税款汇至澳大利亚海关。没有对最低限额（商品价值超过该限额就需缴纳关税）进行更改。

71.欧盟分享了其用于应对风险管理挑战的做法，包括三个目前正在检验的项目：通过欧洲迷你一站式征税系统（MOSS）进行增值税的提前收缴、通过海关迷你一站式征税系统进行增值税和关税的提前收缴；针对电子商务进口货物征收特定税款。

III. 附录：最低限额

国家/最低额	关税	税(增值税/商品和服务税)	礼品	商业样品	简化申报	不受最低限额限制的货物
澳大利亚	\$1 000	\$ 1 000	\$1 000	\$ 1 000	低于\$1000,自我评估	缴纳消费税商品
不丹	\$100	对 FOB 货物征收销售税	\$100	法律未做规定	与其他普通进出口程序一样。	礼品, 一年两次
保加利亚	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
加拿大	\$ 20	\$ 20	\$ 60	\$ 1	\$ 2 500	缴纳消费税商品
智利	无最低额	无最低额	无最低额	无最低额	N/A	无最低额
中国	凡属于跨境电商零售产品的进口商品都不征收关税 ¹	凡属于跨境电商零售产品的进口商品均以较低税率征收 VAT 与 GST。	跨境电商零售品不包括礼品类	跨境电商零售品不包括商业样品类	货单清关	N/A
哥伦比亚	N/A ²	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
克罗地亚	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
丹麦	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
多米尼加共和国	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	船上交货价在 200-2000 美元间	管制商品
斐济	财政关税率: 32%、15%、5% 或 0%	9%	\$400 斐济美元	\$500 斐济美元	为个人或小包裹物提供简易清关	> \$1000

1. 跨境电商零售品价值不应超过 2000 人民币每人每次, 不超过 20000 人民币每人每年。

2 无可用信息。

国家/最低额	关税	税(增值税/商品和服务税)	礼品	商业样品	简化申报	不受最低限额限制的货物
	或者其它特定关税税率。 进口消费税 15%、10% 或 5%。					
芬兰	150 欧元 / 10 欧元	超过 22 欧元 / 5 欧元	45 欧元	无特定规定/收取常规税款	低于最低值货物	缴纳消费税商品
法国	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
德国	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
中国香港	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
匈牙利	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
印度	1000 卢比	1000 卢比	进口商品: 20,000 卢比	进口商品: 10,000 卢比	N/A	-
印度尼西亚	如果包裹包含三种以上类型货物, 海关官员可按照最高标准征税。	10 %	\$ 50	\$50	快递公司或邮局寄送物品不可走简化报关程序。	是否减免进口税基于货物的价值, 而非货物的质量。
爱尔兰	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
伊朗	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
意大利	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品

国家/最低额	关税	税(增值税/商品和服务税)	礼品	商业样品	简化申报	不受最低限额限制的货物
日本	10,000 日元	10,000 日元	10,000 日元	有助于增加订单而进口的样品不收关税。	低于最低值货物	牛肉、米、吊车等
拉脱维亚	150 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	N/A	缴纳消费税商品
立陶宛	150 欧元 / 45 欧元 150 - 700 欧元 超过 700 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	符合理事会条例 1186/2009 号的可免关税 符合立陶宛共和国增值税法第 40 条的免征增值稅。	低于最低值货物	缴纳消费税商品
卢森堡	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
马尔代夫	最低额对马尔代夫不适用，因为其法律规 定任何数额的税都由海关征收。 但是，对于快递货物来说，如果是进口为自用，总统法令允许免除最高 6000 拉菲亚的税务。	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
马耳他	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
毛里求斯	2000 毛里求斯卢比	2 000 毛里求斯卢比	2 000 卢比	2 000 毛里求斯卢比	3 000 毛里求斯卢比	N/A

国家/最低额	关税	税(增值税/商品和服务税)	礼品	商业样品	简化申报	不受最低限额限制的货物
墨西哥	快递 287.10 比索	邮政: 300 美元以下不征收税。1000 美元以下 16% 的税率, 不包括酒精饮料以及烟草。 快递: 如果货物不在非关税限制和规定的管制范围内并且海关手续费 DTA (DTA 是西班牙语) 已付清的情况下, 货物价值不超过 50 美元的, 不需支付普通进口税 (IGI) 和增值	N/A	样品不是货物, 因此也不用征税。但需在海关报关单中注明可以证明是样品的信息。样品价值不得超过 1 美元。如果样品为玩具, 那么价值最高可到 50 美元, 对于可能进口的玩具, 一种最多可有 两个样品。	货物价值在 3000 美元以下。	属于关税法规管制范围内的商品。禁止和管制物品 个人使用的新产品或二手产品, 其性质和数量允许交易。 还有难以辨别的物品, 例如粉状或液体物品, 或需要进行物理和/或化学分析才能知道其组份、本质、来源以及其关税分类的 药物药品。 有关邮寄事项的 国际协议明令禁止的 商品
黑山	150 欧元	150 欧元	45 欧元	2 000 欧元	3000 欧元	N/A
荷兰	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	明确规定为可忽略的价值	无简化申报	N/A

国家/最低额	关税	税(增值税/商品和服务税)	礼品	商业样品	简化申报	不受最低限额限制的货物
新西兰	\$ 60	\$60	\$110 (除了烟草)	无门槛。如果只是暂时性进口不征税。	< \$100	缴纳消费税商品
挪威	挪威对某些纺织类农产品征税(纺织品, 税率从 5.6%到 10.7%)	增值税税率 25%, 食物增值税税率为 15%。	1000 挪威克朗	如果货物价值太小, 其样品免征关税和增值税。	在某些严格条件下, 申报人可以申请初步报关。 只有在涉及健康、生命或者有重大经济后果时才允许走简化报关。但 10 天内, 必须进行完整的海关报关流程。	缴纳消费税商品
秘鲁	0%, 4%, 6% 或 11%	18%	类别 1 和 2: 0% 0-200 美元 类别 3: 4% + 18% 201-2000 美元 类别 4: 0%, 6% or 11% + 18% +ISC, 2001 美元及以上 或者其他情况, 比如管制货物。	类别 1 和 2: 0% 0 到 200 美元 类别 3: 4% + 18% 201-2000 美元 类别 4: 0%, 6% or 11% + 18% +ISC, 2001 美元及以上 或者其他情况, 比如管制货物	类别 1 和 2: 0% 0 到 200 美元 类别 3: 4% + 18% 201-2000 美元 类别 4: 0%, 6% or 11% + 18% +ISC, 2001 美元及以上 或者其他情况, 比如管制货物	类别 3: 4% + 18% 201-2000 美元 类别 4: 0%, 6% or 11% + 18% +ISC, 2001 美元及以上 或者其他情况, 比如管制货物
波兰	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品

国家/最低额	关税	税(增值税/商品和服务税)	礼品	商业样品	简化申报	不受最低限额限制的货物
俄罗斯	200 欧元 个人使用: 1000 欧元 每月每个收货人, 总重 不超过 31 kg.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
斯洛文尼亚	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
斯里兰卡	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
苏丹	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
瑞典	150 欧元 / 45 欧元	超过 22 欧元	45 欧元	N/A	低于最低值货物	缴纳消费税商品
瑞士	5 瑞士法郎	5 瑞士法郎	100 瑞士法郎	100 瑞士法郎	<= 1000 瑞士法郎 and <= 1000 kg	旅客带入物品
泰国	1 500 泰铢	1 500 泰铢	1 500 泰铢	1 500 泰铢	无特定流程	无特定流程
前南斯拉夫的 马其顿共和国 南斯拉夫的马其顿 共和国	如果货物是由个人寄 给个人, 关税税率为 15%。 如果是个人寄给法人 实体, 关税税率根据 《海关关税法》计 算。	超过 22 欧元。 如果货物价值在 22 至 45 欧元之间, 不收 海关关税但是征收增 值税。如果货物价 值超过 45 欧元, 需 征收进口税和增值税 (增值税税率 18%)。	45 欧元	不收进口税和增值税	无规定	缴纳消费税商品
东帝汶	10	10	10		N/A	缴纳消费税商品
土耳其	进口货品低于 75 欧 元免收关税和增值 税	超过 75 欧元但未超 过 1500 欧元, 重量 低于 30 kg 的个人使 用的进口货物按固定	对礼物没有特殊规 定, 同其他货物一 样。	无论价值多少, 商业 样品不征税。	N/A	缴纳消费税商品

国家/最低额	关税	税(增值税/商品和服务税)	礼品	商业样品	简化申报	不受最低限额限制的货物
美国	最低额: 800 美元 (《2015 年美国贸易便捷与贸易促进法案》中的规定)	税率征税, 其中在欧盟成员国生产并寄出的商品, 按 18% 征收, 其他商品则按 20% 征收。 N/A	如果从岛屿寄出, 100 或 200 美金	N/A	N/A	含酒精饮料、含酒精香水、雪茄、香烟、以及其他属于与美国海关合作的美国政府机构 (即美国海关与边境保护局代表这些机构在边境执法) 管制范围内的商品。 N/A
乌拉圭	快递货物: 200 美元 非快递货物: 50 美元	邮政货物: 200 美元	前文所述海关流程。	50 美元	无简化申报	N/A



北京睿库贸易安全及便利化研究中心 www.re-code.org
地址：北京市朝阳区建国门外大街甲 24 号东海中心 1107
电话：+86-010-65150119